



## Германский вклад в Президентскую программу подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ

### Объявляем набор на стажировку в Германию в 2019 г.

В 2019 г. продолжается реализация Германского вклада в Президентскую программу.

«Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ» проводит зимой 2018 года набор на стажировку в Германии в 2019 г.

Вклад Германии в Президентскую программу является элементом внешнеэкономической политики Германии и служит поддержке внешнеэкономических отношений между Россией и Германией. Программа нацелена на развитие экономического партнерства между российскими и немецкими компаниями.

#### Программа позволит участнику:

- Получить информацию, знания, навыки и межкультурные управленческие компетенции, помогающие наладить сотрудничество с немецкими компаниями.
- Приобрести практический опыт ведения переговоров.
- Установить контакты с немецкими компаниями и найти надежных партнеров.
- Напрямую ознакомиться с немецким оборудованием и технологиями.
- Заключить договора о поставке оборудования, материалов и технологий немецких компаний.
- Получить информацию о возможности сбыта своей продукции в Германии.

#### Целевая группа:

Все выпускники Президентской программы<sup>1</sup>, всех регионов и годов выпуска, с обоснованным интересом к сотрудничеству с немецкими компаниями.

#### Форматы программ:

**Обращаем Ваше внимание, что для всех российских групп, за 6-8 недель до выезда в Германию, проводится очный двухдневный вводный семинар.**

| Форматы                  | Язык       | Целевая группа   | Сроки стажировки в Германии в 2019 г. |
|--------------------------|------------|--|---------------------------------------|
| Экономическая кооперация | русский    | Руководители <b>высшего</b> уровня предприятий и организаций из всех отраслей экономики (кроме культурных и образовательных учреждений, страховых компаний и банков), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими фирмами и имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов.           | Июнь 2019, осень 2019                 |
| Экономическая кооперация | английский | Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий и организаций из всех отраслей экономики (кроме культурных и образовательных учреждений, страховых компаний и банков), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими фирмами и имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов | Осень 2019                            |
| Экономическая кооперация | русский    | Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий пищевой промышленности   | Осень 2019                            |

<sup>1</sup> Не проходившие ранее зарубежную стажировку в рамках Программы.



|  |         |  |            |
|--|---------|--|------------|
| кооперация в пищевой промышленности и    |         | промышленности: производители молочной, мясной, плодоовощной, мукомольно-крупяной, хлебобулочной, кондитерской, масложировой и др. пищевой продукции, а также предприятий - поставщиков сельскохозяйственной продукции, в т. ч. на международные рынки. Предприятия должны быть заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками технологического оборудования пищевой промышленности, механизации и автоматизации процессов производства, упаковки, хранения и транспортировки продуктов питания. |            |
| Экономическая кооперация в строительстве | русский | Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня из предприятий, проектирующих, строящих и санирующих строительные объекты, предприятий - производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов и оборудования, строительной техники. Предприятия должны быть заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками строительных и отделочных материалов и оборудования и техники.   | Осень 2019 |

## Содержание программы

Программа любого формата продолжительностью 4 недели состоит из четырех модулей, взаимосвязанных между собой:

**Модуль 1:** Семинары/тренинги, 8 дней. Интерактивные семинары/тренинги служат повышению компетенций общего и межкультурного менеджмента, а также подготовке к установлению контактов с немецкими предприятиями (примеры тем: межкультурный менеджмент, инструменты налаживания деловых контактов, техника ведения переговоров, управление международными проектами, презентация предприятия и его продукции и др.).

**Модуль 2:** Тематические посещения предприятий (10-15 предприятий). Примеры тем, обсуждаемых при посещениях предприятий: экономика территорий Германии, управление контрактами, финансирование международных сделок, логистика и таможенные вопросы, управление персоналом и управление качеством в международном контексте. Во время посещения различных предприятий в составе группы участники знакомятся с технологиями и оборудованием, обмениваются опытом и завязывают новые контакты.

**Модуль 3:** Индивидуальные бизнес-контакты (программой предусматривается от 2 до 5 индивидуальных посещений предприятий). Во время посещения выставок и индивидуальных посещений предприятий участники получают возможность лично познакомиться с потенциальными партнёрами по бизнесу, провести первые переговоры о возможности кооперации, рассказать о своём предприятии и выпускаемой им продукции.

Семинары/тренинги, посещения предприятий и индивидуальные бизнес-контакты проводятся в течение всей стажировки, чередуясь между собой.

**Модуль 4:** Параллельно с проведением всех модулей участник работает над своим проектом кооперации. Образовательные центры, в которых будет проходить стажировка, консультируют и оказывают поддержку при дальнейшей разработке и выполнении проекта кооперации. По окончании стажировки участники обязаны представить результаты выполнения проекта кооперации. По завершении программы участники получают сертификаты. Они служат подтверждением того, что участник может применять на практике полученные в результате стажировки (тренингов, групповых посещений, индивидуальных визитов, взаимодействия с кураторами) знания и навыки, помогающие самостоятельно налаживать и реализовывать взаимодействие с немецкими предпринимателями.

Если у вас появился интерес к этой программе, просим вас обращаться в вашу Региональную Комиссию, в ваш региональный ресурсный центр или Федеральный Ресурсный Центр ([www.pprog.ru](http://www.pprog.ru)).



## Отборочные собеседования на стажировку в Германии в 2018-2019 гг..

| Место проведения | Сроки              | Приглашаемые регионы   |
|------------------|--------------------|--|
| Москва           | 11-13 декабря 2018 | Москва, Санкт-Петербург, Астраханская, Архангельская, Белгородская, Брянская, Вологодская, Волгоградская, Воронежская, Владимирская, Ивановская, Калужская, Калининградская, Кировская, Курганская, Курская, Костромская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Мурманская, Нижегородская, Новгородская, Орловская, Оренбургская, Пензенская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Саратовская, Свердловская, Смоленская, Тамбовская, Тульская, Тверская, Ульяновская, Ярославская области; Карелия, Марий Эл, Мордовия, Калмыкия, Удмуртия, Чувашия; Краснодарский, Ставропольский, Пермский края; Республики Северо-Кавказского Федерального округа и другие регионы |
| Сибирь*          | 19-21 февраля 2019 | Алтайский, Красноярский, Хабаровский края, Амурская, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская, Читинская области, Республики Бурятия, Хакасия   |
| Урал*            | 12-14 марта 2019   | Республики Башкирия, Коми, Мари Эл, Мордовия, Татарстан, Оренбургская, Самарская, Свердловская, Челябинская области, Пермский край   |

\*город проведения будет определен по количеству заявок на стажировку

### Внимание!

На стажировку с русским языком участники заполняют анкету на двух языках. Персональные данные, сведения об образовании, об участии в других программах, о знании иностранных языков, а также данные предприятия заполняются на английском языке. Информация о целях и задачах стажировки предоставляется на русском языке.

### К Вашему сведению!

Перед приглашением на собеседование немецкой стороной проводится предварительный отбор по анкетам (скрининг). Поэтому рекомендуем максимально внимательно относиться к заполнению анкеты. Информацию о зачислении в группу кандидат получит через Региональную комиссию, она также будет размещена на сайте [www.pprog.ru](http://www.pprog.ru).

С момента приглашения на стажировку, начинается **обязательный** для всех участников **подготовительный этап**. Он проводится через виртуальную платформу Global Campus.

Все этапы стажировки, в т. ч. и подготовительный, базируются на модели развития и оценки 14 компетенций: 7 управленческих и 7 кооперационных. На подготовительном этапе, т. е. до выезда на стажировку, участники самостоятельно оценивают уровень своих компетенций. Подробную информацию об этом участники получают после зачисления в группу.

Программа финансируется Федеральным министерством экономики и энергетики Федеративной Республики Германия. «Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ» является генеральным менеджером Программы.

## Приглашаем Вас на стажировку в Германию!