

**ПРОТОКОЛ № 32**  
**рассмотрения и оценки котировочных заявок**

г. Ханты-Мансийск

«07» июня 2013 года

**1. Способ закупки:** запрос ценовых котировок.

**2. Наименование закупки:** услуги по проведению исследовательской работы на тему: «Факторы личной и общественной безопасности в оценке населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры».

**3. Заказчик:** автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Региональный институт управления» (ИНН: 8601028083, КПП: 860101001).

Место нахождения и почтовый адрес: Российская Федерация, 628011, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, город Ханты-Мансийск, улица Студенческая, дом 27, кабинет № 320.

Адрес электронной почты: [pashkinpg@ugrariu.ru](mailto:pashkinpg@ugrariu.ru).

**4. Предмет договора:** услуги по проведению исследовательской работы на тему: «Факторы личной и общественной безопасности в оценке населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры».

**5. Сведения о комиссии:** рассмотрение и оценка котировочных заявок проводились Комиссией по проведению закупок для нужд автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Региональный институт управления» (далее - комиссия) в составе:

**Председатель комиссии:** Мурсалимов Анвар Анасович.

**Член Комиссии:** Губина Олеся Васильевна.

**Секретарь Комиссии:** Пашкин Пётр Геннадиевич.

Всего на заседании Комиссии присутствовало 3 (три) члена Комиссии из 5 (пяти), что составляет 60 % (шестьдесят процентов) от общего количества членов Комиссии.

**6. Существенными условиями договора, который будет заключён с победителем в проведении запроса ценовых котировок, являются следующие:**

6.1. Наименование услуг: услуги (далее по тексту - Услуги) по проведению исследовательской работы на тему: «Факторы личной и общественной безопасности в оценке населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» (далее по тексту - Исследование).

6.2. Цель Исследования:

изучение общественного мнения населения по оценке уровня безопасности граждан Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;

выработка рекомендаций по данному направлению в соответствии с компетенцией органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по совершенствованию механизма реализации целевой программы «Профилактика правонарушений в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2011–2015 годы» с учётом мнения населения округа.

6.3. Задачи Исследования:

получение показателей общественного мнения по оценке населением Ханты-Мансийского автономного округа - Югры уровня личной безопасности граждан;

получение показателей общественного мнения по оценке населением автономного округа уровня общественной безопасности на территории региона;

получение показателей общественного мнения по оценке жителями автономного округа уровня социальной безопасности как фактора развития качества жизни населения региона (в том числе показателей уровня доверия населения сотрудникам правоохранительных органов; оценки населением проводимой реформы МВД в аспекте повышения эффективности работы

правоохранительных органов; оценки уровня эффективности правоохранительной деятельности органов внутренних дел);

получение показателей общественного мнения по оценке населением автономного округа уровня правосознания жителей региона;

получение показателей общественного мнения по оценке населением уровня информированности жителей автономного округа о деятельности органов государственной власти по профилактике правонарушений;

получение показателей общественного мнения по оценке населением автономного округа уровня поддержки деятельности органов власти в связи с реализацией государственной политики по профилактике правонарушений;

выработка рекомендаций по данному направлению в соответствии с компетенцией органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

#### 6.4. Требования к оказываемым Услугам.

##### 6.4.1. Особые условия:

Исследование должно быть проведено на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 22 муниципальных образованиях - городских округах и муниципальных районах. Ошибка выборки телефонного опроса населения при 95% доверительном интервале должна составлять не более  $\pm 3,2\%$ . Опрос проводится среди населения в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающего на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, репрезентативного по следующим характеристикам: место проживания, пол и возраст.

Инструктаж интервьюеров и супервайзеров проводится не ранее чем за 1 календарный день до начала телефонного опроса населения по месту дислокации call-центра. Инструктаж интервьюеров и модераторов экспертных интервью и фокус-групп проводится не ранее чем за 2 календарных дня до начала проведения исследовательских процедур по месту дислокации Исполнителя. Исполнитель обязан уведомить Заказчика о дате и времени фактического проведения инструктажей за 3 рабочих дня. Интервьюеры, модераторы и супервайзеры, отсутствующие на инструктаже, не имеют права участвовать при проведении полевых работ.

Требования к аналитическому отчету: отчет должен быть подготовлен с учетом общих требований ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Требования по передаче Заказчику технических и иных документов по завершению и сдаче оказанных Услуг:

Заказчику предоставляется аналитический отчет в виде сброшюрованной распечатки (обложка-бумага мелованная, матовая, плотность 250г/м<sup>2</sup>, внутренний блок - бумага мелованная матовая, 80г/м<sup>2</sup>, частичное ламинирование, сборка на пружину);

на электронном носителе CD передаются следующие файлы:

1) аналитический отчет, подготовленный согласно вышеизложенным требованиям, включающий в себя:

описание и расчет выборочной совокупности;

анализ результатов Исследования;

выводы и рекомендации;

приложения к отчету, содержащие таблицы линейных, парных распределений телефонного опроса, иные результаты расчетов, использованные в Исследовании, транскрипты аудиозаписей фокус-групп, таблицы распределений суждений экспертов;

исследовательский инструментарий (анкета, экспертный лист, гайд (сценарий) фокус-

группы и т. д.);

2) резюме аналитического отчета объемом не более 10 стр.;

3) базы данных телефонного опроса в формате Microsoft Excel и IBM SPSS;

4) базы данных экспертного опроса в формате Microsoft Excel;

5) аудиозаписи фокус-групп в формате MP3;

6) презентация результатов Исследования в формате Microsoft PowerPoint объемом не более 15 слайдов.

6.4.2. Этапы оказания Услуг, основные требования к их проведению.

Первый этап - организация Исследования:

разработка и согласование программы Исследования, включая расчет выборочной совокупности респондентов и критериев отбора экспертов и участников фокус-групп, инструментарий сбора данных (анкета, экспертный лист, гайд (сценарий) фокус-группы, инструкции);

проведение инструктажа интервьюеров, модераторов и супервайзеров.

Место проведения: место дислокации Исполнителя и call-центра.

Период оказания Услуг: в течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания договора.

Предоставляемые документы: программа Исследования, включая расчет выборочной совокупности респондентов и критериев отбора экспертов и участников фокус-групп, инструментарий сбора данных (анкета, экспертный лист, гайд (сценарий) фокус-группы, инструкции).

Второй этап - проведение полевой стадии Исследования, включая 20% контроль поля, формирование электронных массивов данных, в следующем объеме:

телефонный опрос не менее 1000 респондентов;

не менее 30 экспертных полуформализованных интервью;

не менее 5 фокус-групп в муниципальных образованиях округа с численностью участников 8-10 человек в каждой.

Место проведения: Ханты-Мансийский автономный округ - Югра и место дислокации call-центра.

Период оказания услуг: в течение 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты окончания периода оказания Услуг по первому этапу.

Предоставляемые документы:

базы данных телефонного опроса в формате Microsoft Excel и IBM SPSS;

базы данных экспертного опроса в формате Microsoft Excel;

аудиозаписи фокус-групп в формате MP3.

Третий этап - статистическая обработка данных, анализ результатов Исследования, составление аналитического отчета и рекомендаций.

Период оказания Услуг: в течение 10 (десяти) дней с момента окончания периода оказания Услуг по второму этапу.

Стороны в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания оказания Услуг по договору подписывают акт сдачи-приёмки оказанных Услуг.

6.5. Сроки оказания Услуг: в течение 40 календарных дней с даты подписания договора.

6.6. Место оказания Услуг: Ханты-Мансийский автономный округ - Югра.

6.7. Место сдачи-приёмки Услуг: город Ханты-Мансийск, улица Студенческая, 27, каб. 316.

6.8. Начальная (максимальная) цена договора: 400 000,00 (четыреста тысяч) рублей 00 копеек.

6.9. Сведения о расходах, включенных в стоимость Услуг:

В стоимость Услуг включены все расходы Исполнителя, необходимые для исполнения обязательств по договору в полном объёме и с надлежащим качеством, в том числе накладные расходы, подлежащие уплате налоги, пошлины, сборы и другие обязательные платежи.

**6.10. Срок и условия оплаты Услуг:**

Оплата за оказанные по договору Услуги производится в безналичной форме путём перечисления Заказчиком денежных средств на расчётный счёт Исполнителя в размере 100 % (сто процентов) от стоимости Услуг в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания сторонами акта сдачи-приёмки оказанных услуг.

Стоимость Услуг по договору остаётся фиксированной и неизменной на весь период действия договора, а также пересмотру не подлежит.

Все взаиморасчёты по договору осуществляются в рублях Российской Федерации.

7. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок № 32 от 31 мая 2013 года срока подачи котировочных заявок (18 часов 00 минут 6 июня 2013 года по местному времени) в адрес Заказчика поступило 2 (две) котировочных заявки в письменной форме (на бумажном носителе), которые были зарегистрированы в «Журнале регистрации котировочных заявок».

8. Комиссия, руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», иными действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Положением о порядке проведения закупок товаров, работ, услуг в Автономном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Региональный институт управления», утверждённым на заседании Наблюдательного совета автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Региональный институт управления» (Протокол № 4 от 30 марта 2012 года) в период с 16 часов 00 минут 7 июня 2013 года по 16 часов 30 минут 7 июня 2013 года, рассмотрела поступившие котировочные заявки следующих участников закупки:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки</b>	<b>Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица) участника закупки</b>	<b>Дата и время поступления котировочной заявки</b>	<b>Решение комиссии</b>
1.	Общество с ограниченной ответственностью «Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-2» (ОГРН: 1025500751253)	Российская Федерация, 644099, г. Омск, ул. Ленина, дом 8А	05.06.2013 15:10	Допустить к участию в запросе ценовых котировок
2.	Некоммерческое партнерство «Возможности креативной социологии Сибири» (ОГРН: 1025500758986)	Российская Федерация, 644099, г. Омск, ул. Красногвардейская, д. 40, офис 35	05.06.2013 15:43	Допустить к участию в запросе ценовых котировок

9. Комиссия рассмотрела поступившие котировочные заявки на соответствие требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок № 32 от 31.05.2013, оценила их и приняла следующее решение: Все котировочные заявки соответствуют требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок № 32 от 31.05.2013.

10. Предложение о наиболее низкой цене товаров, работ, услуг составило: **396 100,00 (триста девяносто шесть тысяч сто) рублей 00 копеек.**

11. Признать победителем в проведении запроса котировок (котировочная заявка победителя отвечает всем требованиям, установленным в извещении о проведении запроса ценовых; котировок № 32 от 31.05.2013, и в ней указана наиболее низкая цена товаров, работ, услуг):

Общество с ограниченной ответственностью «Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-2» (ОГРН: 1025500751253)

Место нахождения: Российская Федерация, 644099, г. Омск, ул. Ленина, дом 8А

Предложение о цене договора: 396 100,00 (триста девяносто шесть тысяч сто) рублей 00 копеек

12. Предложение о цене договора, содержащее лучшие условия по цене договора, следующие после предложенных победителем в проведении запроса котировок, предоставил:

Некоммерческое партнерство «Возможности креативной социологии Сибири»  
(ОГРН: 1025500758986)

Место нахождения: Российская Федерация, 644099, г. Омск, ул. Красногвардейская, д. 40, офис 35

Предложение о цене договора:  
398 900,00 (триста девяносто восемь тысяч девятьсот) рублей 00 копеек

13. Настоящий протокол № 32 рассмотрения и оценки котировочных заявок составлен в 2-х (двух) экземплярах, один из которых остаётся у Заказчика. Второй экземпляр протокола № 32 и проект договора, который составляется путём включения в него условий исполнения договора, предусмотренных извещением о проведении запроса ценовых котировок и цены, предложенной победителем запроса ценовых котировок в котировочной заявке, Заказчик в течение 2-х (двух) рабочих дней со дня подписания настоящего протокола передаёт победителю запроса котировок.

14. Настоящий протокол будет размещён на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), а также на официальном сайте Заказчика ([www.ugrariu.ru](http://www.ugrariu.ru)).

#### 15. Подписи членов комиссии:

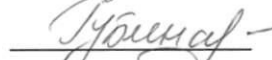
Председатель комиссии:

Члены комиссии:

Секретарь комиссии:



Мурсалимов А. А.



Губина О. В.



Пашкин П. Г.